

Beste heer of mevrouw,

Steeds meer bedrijven zien het belang in van goede marketing communicatie. Ik wil mij graag even voorstellen n.a.v. de ontstane vacature. U ontvangt daarom hierbij mijn sollicitatiebrief plus cv (p.2).

In de rol van betrokken Marketing Communicatie professional zie ik mijzelf als een proactieve verbinder binnen een organisatie en kan een sparringpartner/ adviseur van de directie zijn. Ik ben goed in coördineren, ben sterk in de opbouw en heb een brede strategische lange-termijnblik. Daarnaast ben ik ook nog eens uitvoerend (b.v. tekst en beeld) zodat niet alles uitbesteed hoeft te worden.

Meestal ben ik verantwoordelijk voor het organiseren van alle activiteiten op de marketing & communicatie afdeling. Middels een situatie inventarisatie kan een degelijk marketing plan compleet met (verander)doelstelling en tool-toewijzing, binnen een tijdsplan worden opgesteld. Vanuit dat plan kan de dagelijks praktijk vorm krijgen. Dit komt neer op; website onderhoud, online vindbaarheid, concept ontwikkeling, content voorziening, drukwerkbegeleiding, externe bureau's aansturen, events begeleiden en de verantwoording afleggen naar de directie.

Veel van mijn ervaring heb ik opgedaan binnen een internationale organisatie.

Ik bedenk, ontwikkel en voer een breed scala aan "state-of-the-art" marketing activiteiten uit. Ik volg de ontwikkelingen in de markt en bekijk waar de mogelijkheden liggen voor conversie. De naamsbekendheid en klantbetrokkenheid zijn daarbij van groot belang. Vanuit de unieke voordelen van het product produceer ik de onderscheidende communicatie voor de verschillende kanalen, zowel online als offline. Ik sla een brug tussen product, marketing en sales. Ik gebruik hiervoor mijn creativiteit en streef naar kwaliteit. Ik ben gewend om georganiseerd, gestructureerd, nauwkeurig en zelfstandig te werken.

Mijn aanpak is pragmatisch en ontstaan in de praktijk; gericht op het bieden van oplossingen binnen de kaders die zijn bepaald. Ik zet de situatie naar mijn hand om de gestelde doelen te bereiken.

Mijn focus ligt duidelijk op het leveren van resultaten. De processen probeer ik in kaart te brengen en te beheersen waarbij ik toch flexibel wil kunnen inspelen op eventueel veranderende situaties. Ik neem makkelijk initiatief, stel prioriteiten en geef richting aan een project. Ik werk graag in een functie waar ik optimaal tot mijn recht kom want daar heeft een werkgever ook het meeste aan.

Graag kom ik met u in contact indien u mij die kans wilt geven.

Vriendelijke groet,



Jan Willem Hauptmeijer
Zeelt 64
3824 JG Amersfoort

tel :033 462 52 61

j.w.a.hauptmeijer@online.nl

Linked in

Curriculum Vitae

Personalialia

Naam: Hauptmeijer, Jan Willem (J.W.A.)
Adres: Zeelt 64, 3824 JG, Amersfoort
Telefoonnr.: 033 4625261 (0647118129)
e-mail: j.w.a.hauptmeijer@online.nl
Website: [JWH vormgeving](#)
Geboortedatum/-plaats: 28-08-1973/Gorssel
Geslacht/ Nationaliteit: Man/ nederlandse
Rijbewijs: B
Social media: [LinkedIn](#) / [YouTube](#) / [Twitter](#) / [Facebook](#)
Profiel op YouTube: [Toelichting op cv](#)

Werkervaring

(veelal op project/contract basis.)
-Condor Vastgoedbeheer Software
functie:Marketing & Communicatie medewerker, sector:ICT
-Autec-VLT
functie:Markt-communicatie medewerker, sector:Automotive
-Future of Fame
functie:Marketing Communicatie adviseur, Vormgever
-Mondriaanhuis Amersfoort
functie: Communicatie medewerker, sector:Musea
-Veilig Verkeer Nederland
functie:[Vormgever/DTP-er](#), sector:Grafisch/Verkeer
-Gemeente Amersfoort
functie:Content manager, sector:ICT/Gemeente
>[Getuigschrift](#)
-ICT~Office
functie:Webredacteur, sector:ICT/Branche organisatie
-HBSsoftware BV
functie:Marketing medewerker, sector:ICT

-Falco BV Straatmeubilair
functie:Marketing & Communicatie adviseur/Webmaster
sector:Metaal/Inrichting openbare ruimte
-ECABO ict ondersteunende examenproducten
functie:Proces assistent Toetsconstructie, sector:ICT/Onderwijs
>[Getuigschrift](#)
-Eigen Bedrijf; JWH vormgeving
functie:Marketing Communicatie & Proces adviseur/Vormgever
-Extendum BV
functie:Marketing & Communicatie adviseur, sector:Accountancy

-Ordina Finance Utopics
functie:Projectleider/Multimedia Consultant, sector:ICT

Opleiding/Cursussen

1993 t/m 1997 ArtEZ University of the Arts (diploma)
1991 t/m 1993 Atheneum (diploma)
1986 t/m 1991 Havo (diploma)
2014 Cursus Social media, Huisstijl ontwerp
2007 Cursus Indesign
2002 Cursus Photoshop, Quark Xpress
2001 Cursus Fireworks, HTML

Softwarekennis

PC: Microsoft office, Smartsite (iXperion), Drupal, **Adobe CS** ([Photoshop](#), InDesign, [Flash](#), Fireworks, Dreamweaver, Illustrator), Homesite, Paintshop Pro, Magix video/audio, QMP, CMS. *Apple*: Quark Xpress.

Talenkennis

Nederlands, Engels, Duits en Frans in woord en geschrift. Internationaal aanspreekpunt plus alle vertalingen.

Vaardigheden

Standaardvaardigheden+ facturatie, offertes maken, HTML, Java toepassing, events begeleiden, presentaties, contacten met pers/klanten, social media, tekstschrijven, fotografie, proceskennis, aansturen, delegeren etc.